

ICE Totally Gaming 2016 - Review

Publication date: February 15th, 2016 • Embargo date: immediate release



El Gran Desempeño de NOVOMATIC en ICE 2016

A lo largo de tres días, ICE Totally Gaming, la feria más importante de la industria del juego, transformó el ExCeL Exhibition Centre de Docklands en Londres, en una ‘Tecnópolis del Juego’ y el stand de NOVOMATIC fue el corazón del evento, cubriendo todos los aspectos de la industria con su oferta Omni-canal espectacular. 4.500 metros cuadrados, 300 máquinas de juego, 18 remolques para logística y despacho y 450 empleados en sala: Fueron los condimentos que dieron lugar a la Experiencia V.I.P de NOVOMATIC en ICE 2016’.

Los esfuerzos conjuntos de los departamentos de I + D del Grupo Austríaco, sus subsidiarias internacionales y centros de competencia fueron exhibidos en Londres por el personal de no menos de 22 compañías. Haciendo tributo a su gran tamaño, el stand de NOVOMATIC fue dividido según los segmentos de la industria. La sección dedicada a casinos ilustró la importancia de la Experiencia del Apostador para el Grupo dando a conocer sus innovaciones en materia de gabinetes, temáticas y jackpots; el sistema ACP de Octavian, y las soluciones para la gestión de efectivo de Crown Technologies’. LÖWEN Entertainment y Crown Technologies de Alemania, NOVOMATIC Italia, NOVOMATIC Gaming Spain y Novo Gaming Netherlands, mostraron una amplia gama de soluciones para Pubs y Arcades. Otra sección significativa del stand se dedicó para la muestra de productos Omni-canal para Apuestas Deportivas y Loterías. Además, se destacaron las nuevas soluciones para apuestas online, móvil y social con la presencia de las filiales de NOVOMATIC Interactive - Greentube, iGaming2Go, Funstage, StakeLogic, Mazooma Interactive y Extreme Live Gaming.

Este año, las figuras estelares de NOVOMATIC fueron los gabinetes V.I.P. Tras el éxito del lanzamiento de la NOVOSTAR® V.I.P. II en ICE del año pasado, NOVOMATIC desarrolló cuatro gabinetes nuevos para presentar en ICE 2016 - NOVOSTAR® V.I.P. III, NOVOSTAR® V.I.P. Royal y la V.I.P. Lounge y además, dio a conocer la nueva slant top EXECUTIVE SL™. Y la respuesta por partes de los visitantes y clientes no pudo ser mejor.

ICE Totally Gaming 2016 - Review

Publication date: February 12th, 2016 • Embargo date: immediate release

La oferta Omni-Canal NOVOMATIC permite a los operadores ofrecer, sin problemas, una experiencia integral de juego a través de todos sus canales (en línea, con base en tierra, móviles y sociales) – Y en ICE el encargado de mostrar estos beneficios fue el juego de fútbol nuevo, Football Gladiators™. Uno de los personajes principales del juego con animación 3D y embajador de la marca de este título, es la leyenda del fútbol Inglés y del Manchester United, Rio Ferdinand, junto con otros iconos como Robin van Persie, Toni Kroos y Andrea Pirlo. La presencia de Ferdinand en ICE atrajo grandes multitudes de fans en busca de su pelota Football Gladiators™ autografiada por el ídolo. Este acontecimiento tan especial y el contenido de vídeo en pantalla, transmitido a través del sistema de entrega de contenido de vídeo Absolut Vision™, convirtieron el stand en un escenario espectacular colmado de acción e innovación.

Las áreas del stand dedicadas a Apuestas Deportivas y Loterías presentaron sus soluciones Omni-canal ante la mirada crítica de los operadores más exigentes. Miembros clave del equipo de NOVOMATIC SPORT BETTING SOLUTIONS participaron del evento para presentar tanto las soluciones disponibles en materia de gestión de terminales autoservicio y cajas para el segmento tradicional de operaciones como soluciones de Apuestas Deportivas online y móvil vía Responsive Web Design (Diseño Web Adaptable) y plataformas independientes para aplicaciones (apps). El equipo de NOVOMATIC LOTTERY SOLUTIONS mostró su oferta de soluciones B2B con tecnología de alta calidad para el segmento lotería.

Harald Neumann, CEO de NOVOMATIC AG, definió la importancia de ICE 2016 para el Grupo: “ICE es el evento de la industria del juego más grande e importante del mundo. Para NOVOMATIC, siempre representó el espacio comercial ideal para dar a conocer sus nuevas innovaciones y tecnologías de vanguardia desarrolladas para los diversos segmentos de la industria a nivel internacional. ICE es el punto de encuentro de los principales proveedores y decisores de compra del sector al iniciar el año. Por lo tanto, es el evento de mayor importancia para el Grupo y sus Centros de competencia internacionales y es el puntapié inicial de las actividades, año tras año.”

Sobre NOVOMATIC:

El Grupo NOVOMATIC es una de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.000 profesionales en todo el mundo. El Grupo fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a 80 países. El Grupo opera más de 235.000 terminales de juego entre sus más de 1.600 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, el Grupo NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios, una cartera de productos Omni-canal diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones con base en tierra, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para loterías y apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios auxiliares.



ICE Totally Gaming 2016 - Review

Publication date: February 12th, 2016 • Embargo date: immediate release

Para más información contáctese con:

Max Lindenberg MBA+E
Head of Product Marketing AGI

Mike Robinson
International Communications
Manager AGI

Andrea Lehner
Marketing AGI

Móvil: +43 664 814 04 54
mlindenberg@novomatic.com

Móvil: +44 7871 918 097
mrobinson@novomatic.com

Oficina: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

