

FADJA PREVIEW

Fecha de salida: 12 de marzo, 2018 • Fecha límite: publicación inmediatamente



NOVOMATIC prepara tecnología líder para la 20ª edición de FADJA

Con motivo del festejo de su vigésimo aniversario, el Feria Americana de Juegos de Azar FADJA, regresa al Centro de Exhibición Corferias ubicado en la capital colombiana de Bogotá y promete ser el más grande a la fecha, mientras los proveedores se preparan para desplegar sus últimos productos y tecnologías. NOVOMATIC Gaming Colombia presentará una serie de gabinetes estelar y juegos líderes, listos para inspirar a los visitantes de la región.

Como patrocinador platino de la 20ª edición de FADJA que se llevará a cabo el 5 y 6 de abril, NOVOMATIC Gaming Colombia exhibirá una gama de productos altamente competitivos en el mercado local y de América Central. Los visitantes encontrarán gabinetes ya consagrados a nivel internacional como el GAMINATOR® Scorpion con contenido NOVOMATIC de alta definición y el V.I.P. Lounge™, que ofrece una experiencia de juego de lujo.

También se exhibirán gabinetes aclamados en toda la región como el NOVOSTAR® II, una máquina de alta calidad con resultados excepcionales en Las Américas, así como los elegantes IMPERATOR® S3 y DOMINATOR® Curve. Asimismo, se presentará una gran variedad de contenido con los títulos más elegidos por los apostadores colombianos: Sizzling Hot™, Book of Ra™ y Lucky Lady's Charm™; y otros nuevos que recientemente ingresaron en la lista de favoritos Big Five™ y Book of Ra™ XPAND.

A medida que el regulador colombiano de la industria del juego, Coljuegos va creando nuevas reglamentaciones, NOVOMATIC ofrece una gama de soluciones para todos los sectores, con productos de alto rendimiento tanto para operaciones de pequeña envergadura como para aquellas de gran escala. Y la selección de productos a exponer continúa creciendo: durante la feria se presentarán juegos nuevos, clásicos y específicos para el mercado, incluyendo la plataforma nunca antes vista en FADJA, Impera Line™ HD Edition 6 con títulos como Amazon's Diamonds™, Book of Hera™ y Golden Ark™, así como los juegos de frutas nuevos: Blue Moon™, Flaming Forties™ y Fruit Cubes™.

FADJA PREVIEW

Fecha de salida: 12 de marzo, 2018 • Fecha límite: publicación inmediatamente

Lawrence Levy, Vicepresidente de Ventas Internacionales de NOVOMATIC, dijo: "A medida que continuamos ampliando nuestro market share y sumando nuevos productos para el mercado de Colombia y los circundantes, seguiremos colaborando con nuestros clientes y presentando nuestros últimos productos en FADJA".

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 29.500 profesionales en todo el mundo. El Grupo fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a más de 75 países. El Grupo opera más de 270.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, el Grupo NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones con base a tierra, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para loterías y apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información por favor contacte a:

Mike Robinson
International Product PR & Media Manager
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Mobile: +43 664 88 290 721
mrobinson@novomatic.com

Andrea Lehner
Product Marketing & PR
NOVOMATIC Gaming Industries GmbH

Mobile: +43 664 40 66 721
alehner@novomatic.com

