

Más allá del Gaming: NOVOMATIC lanzó la exclusiva serie V.I.P. X en Las Vegas

NOVOMATIC generó un gran revuelo en la edición de G2E de este año en Las Vegas gracias a su potente cartera de productos y su nuevo y elegante stand. La impresionante exhibición de soluciones sorprendió a los operadores estadounidenses y a los visitantes internacionales.

Las Vegas/Gumpoldskirchen, octubre 18, 2023 – La feria fue realmente impactante: NOVOMATIC creó una experiencia única para los visitantes con su variada gama de productos y un stand renovado, fresco e inspirador.

Nuevas tendencias para el mercado estadounidense

NOVOMATIC Americas presentó destacadas versiones de los gabinetes de la serie DIAMOND X™ con un enfoque especial en el contenido Linked Progressives. Los gabinetes DIAMOND X™ 1.55J y DIAMOND X™ 2.32, que ofrecen un rendimiento excepcional y juegos cautivadores, fueron explorados por los visitantes, quienes dieron una respuesta abrumadoramente positiva.

Rick Meitzler, CEO de NOVOMATIC Americas, se encuentra encantado por el éxito sobresaliente de la feria de este año: “Nuestro stand en Las Vegas fue excepcional, y estábamos realmente emocionados por mostrar nuestros productos que prometen experiencias únicas. El aspecto culminante en el evento fue el DIAMOND X™, que actualmente se destaca como el gabinete más potente de nuestra línea. Con un enfoque sólido en los Linked Progressives, el contenido VGT, el nuevo quiosco de apuestas deportivas J-Curve y el sistema de gestión de casino NOVOVISION™, NOVOMATIC Americas ha dejado una impresión duradera con su nueva oferta de productos”.

THUNDER CASH™ GOLD, un nuevo sistema de Linked Progressive, se lanzó con una gama de títulos novedosos, que incluyen Irish Locks™ e Irish Grace™. La diversión de entretenimiento de juegos frescos y frutales está garantizada con MONEY PARTY™ *Fresh!*. Los dos faraones de RISING TREASURES™ llevan a los jugadores por aventuras progresivas místicas para descubrir tesoros ocultos. Además, APEX presentó por primera vez la línea Diamond Link™ Progressives para el mercado estadounidense de casinos land-based. NOVOMATIC Americas posee los derechos de distribución en América del Norte para los productos de juego de APEX, incluyendo los progresivos Clover Link™ y Clover Link Extreme™.

También se presentó una experiencia de apuestas deportivas de última generación con el flamante NOVOMATIC *ActionBook*™ Edge 1.43J. Este quiosco de apuestas deportivas se destaca como la elección perfecta para cualquier entorno, con gráficos de última generación y una velocidad de respuesta extraordinariamente rápida. Ofrece a los usuarios una experiencia de apuestas verdaderamente única. Los quioscos de apuestas deportivas líderes de NOVOMATIC Americas están experimentando un crecimiento constante en el mercado estadounidense a medida que más estados legalizan las apuestas deportivas y los operadores de casinos expanden sus ofertas para satisfacer la creciente demanda.

En el área de juegos electrónicos (ETG) del stand de NOVOMATIC, se llevó a cabo otro emocionante estreno en los Estados Unidos. Además de la plataforma ETG NOVO UNITY™ II, que ofrece opciones de apuestas simultáneas, se presentaron los nuevos gabinetes slant top EXECUTIVE SL™ 1.27 y LOTUS SL™ 1.27. Uno de los productos más aclamados fue la deslumbrante Ruleta automática

TITAN ROULETTE™ de FAZI, con cuatro estaciones de juego, un cilindro de Ruleta completamente automático y pantalla integrada.

La oferta de iGaming de Greentube, la división digital de juegos y entretenimiento de NOVOMATIC, se integró de manera ideal con el portafolio de juegos para casinos land-based. Greentube ha ampliado continuamente su catálogo de contenido en línea, que abarca desde clásicos NOVOMATIC hasta marcas y soluciones exclusivas.

Un suceso destacado de la feria fue el lanzamiento del innovador sistema de gestión de casinos, NOVOVISION™, en los Estados Unidos. Este sistema recibió el prestigioso premio “Mejor Producto de CMS/Software” en los European Casino Awards de este año en Londres. Esta potente solución lleva a un nivel completamente nuevo todas las áreas de operación de un casino, con una amplia gama de funcionalidades que van mucho más allá de las tradicionales como contabilidad, jackpots, seguimiento de jugadores y transacciones CASHLESS y TITO. La propuesta única de venta de NOVOVISION™ es su incorporación de tecnología biométrica para la gestión de operaciones de juego, incluyendo reconocimiento de jugadores y soluciones de acceso.

Very Important Player X-perience

Para los mercados internacionales, NOVOMATIC presentó en G2E Las Vegas una línea de productos premium exclusiva. El V.I.P. X Royal™ 1.85, el V.I.P. X Dream™ 3.43 y el V.I.P. X Lounge™ 2.32 ofrecen una experiencia de lujo, confort V.I.P. exquisito, pantallas extra altas y anchas, y un sistema de sonido integrado a un cómodo asiento que garantizan una experiencia de juego intensa y de máxima inmersión. Los operadores más exigentes comprenden que cada jugador merece sentirse como un V.I.P.

Thomas Schmalzer, VP Global Sales and Product Management de NOVOMATIC, resalta el notable éxito de la expo: “Esta feria representó una excelente oportunidad para que los líderes de la industria experimentaran la diversidad del portafolio de productos de NOVOMATIC. Al ofrecer productos y soluciones para todos los segmentos, desde casinos hasta arcades, mercados 'limitados' y VGT/VLTs, nuestra amplia diversificación se ha convertido en un factor clave de nuestro éxito a nivel mundial. El entusiasmo de los visitantes en nuestro stand, que vinieron desde Argentina hasta Canadá, y desde Corea del Sur hasta Islandia, nos demuestra una vez más que estamos satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con un rendimiento sólido, una capacidad innovadora y un compromiso total. De esta manera, continuamos avanzando en la senda de crecimiento de NOVOMATIC en los mercados de América del Norte y del Sur, así como en el ámbito internacional. Agradecemos sinceramente a todos nuestros clientes y visitantes por haber contribuido al éxito de esta feria. Juntos, nos enorgullece establecer estándares globales con nuestras experiencias de juego excepcionales”.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 24.500 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información, contactar a:

Andrea Lehner
Senior Editor
Product Marketing
NOVOMATIC AG
Mobile: +43 664 40 66 721
Office: +43 2252 606 626
alehner@novomatic.com

